

Repräsentativität

Allgemein

Teilnehmer	1'197
Anteil Bevölkerung	1.35%
Start	1. Dez 2022
Ende	2. Jan 2023
Vertriebskanäle	Regionalmedien (Print und Online) Soziale Medien Gemeinden Schulen
Umfrage-Software	SurveyMonkey

